

COMMENT ÉVALUER LA MATURITÉ DE VOTRE ORGANISATION EN VALORISATION DE DONNÉES?

ÉTAT DES MEILLEURES PRATIQUES

Manon G. Guillemette, Ph. D.
Alexandre Moïse, Ph. D.

Professeurs en technologies d'affaires
École de gestion

PLAN DE MATCH

- À quoi servent les modèles de maturité?
- Comment choisir un modèle de maturité?
- Quel modèle pour quel besoin?
- Comment utiliser les modèles de maturité?

À QUOI SERVENT LES MODÈLES DE MATURITÉ?

- Sensibiliser un comité de direction
- Justifier un projet BI
- Étalonnage d'une organisation
- Diagnostic de l'existant
- Orienter une réflexion stratégique
- Créer (formaliser) une vision
- Vos idées?

COMMENT CHOISIR UN MODÈLE DE MATURITÉ?



Fondement « méthodologique » du modèle

Opinion?

Construit à partir d'observations réelles?

Testé auprès d'un échantillon d'entreprise?

Formalisé?

Documentation?



Convivialité

Facile à comprendre?

Facile à utiliser?

Représentation visuelle?

COMMENT CHOISIR UN MODÈLE DE MATURITÉ?



Histoire

Proposé quand?
Mises à jour?



Auteur

Consultants d'expérience indépendants?
Firmes reconnues?
Professeurs d'université?
Firmes de recherche?

COMMENT CHOISIR UN MODÈLE DE MATURITÉ?



A-t-il du sens?

Compréhensible

Adapté au domaine

Niveaux semblent logiques

Intègrent les nouvelles pratiques

Complet

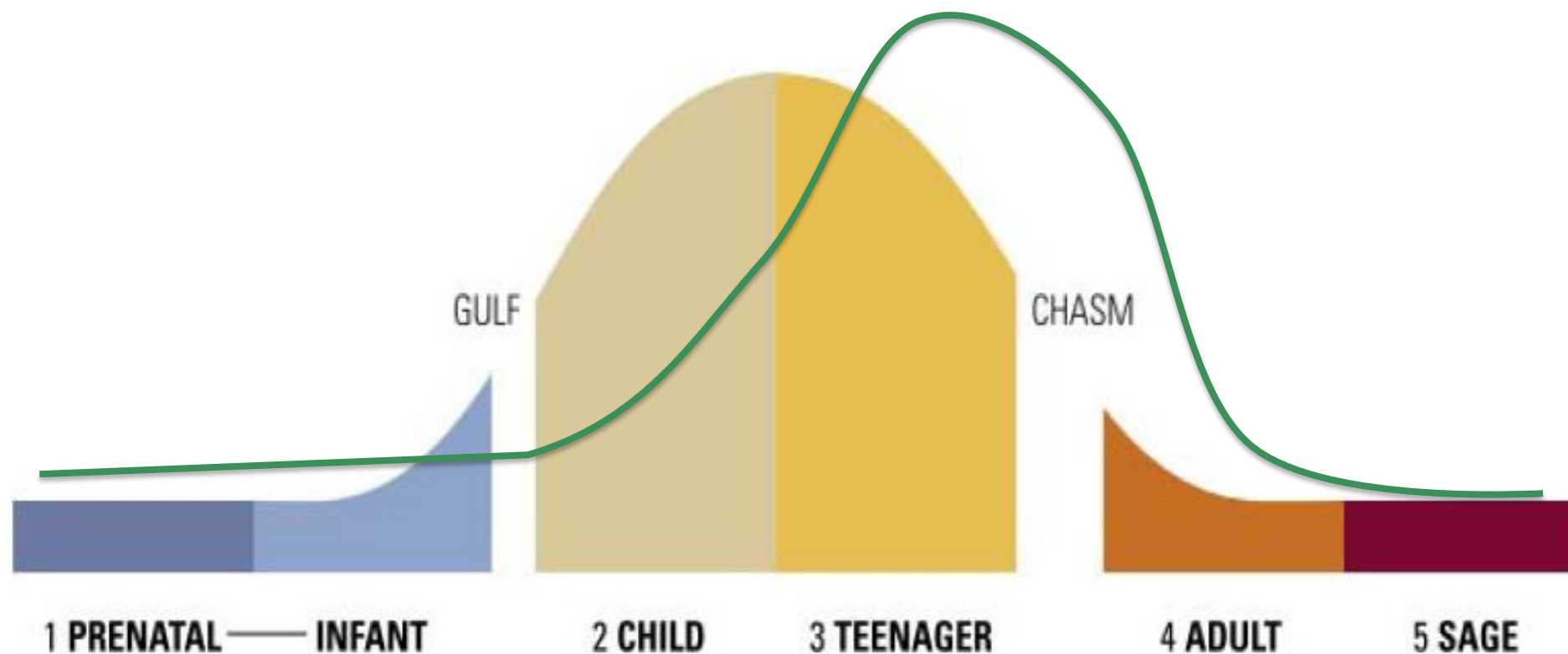


[Cette photo](#) par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY-SA-NC](#)

Maturité en valorisation de données

Différents modèles pour différents besoins

Gestion de la performance d'entreprise



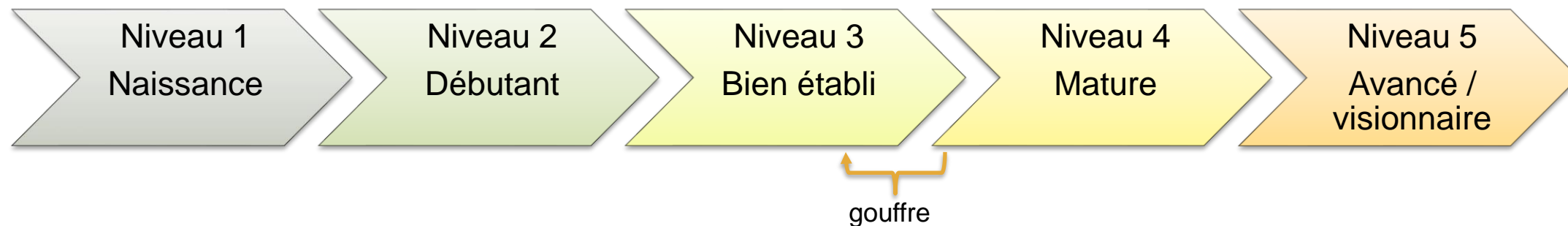
MODÈLE DE MATURITÉ EN INTELLIGENCE D'AFFAIRES (TDWI)

MODÈLE DE MATURITÉ EN ANALYTIQUE – TDWI

L'analytique avancée comme stratégie d'affaires

Maturité organisationnelle	Maturité des ressources	Maturité de l'infra. données	Maturité analytique	Maturité de la gouvernance
Leadership Culture Impact Stratégie	Financement Habilités et compétences Rôles et responsabilités Formation	Diversité, volume et rapidité Accès aux données Intégration et gestion des données Architecture de données	Étendue des compétences Automatisation et augmentation Déploiement et approches de livraison innovation	Processus de gouvernance de données Processus de gouvernance des modèles Rôles en gouvernance Sécurité et vie privée

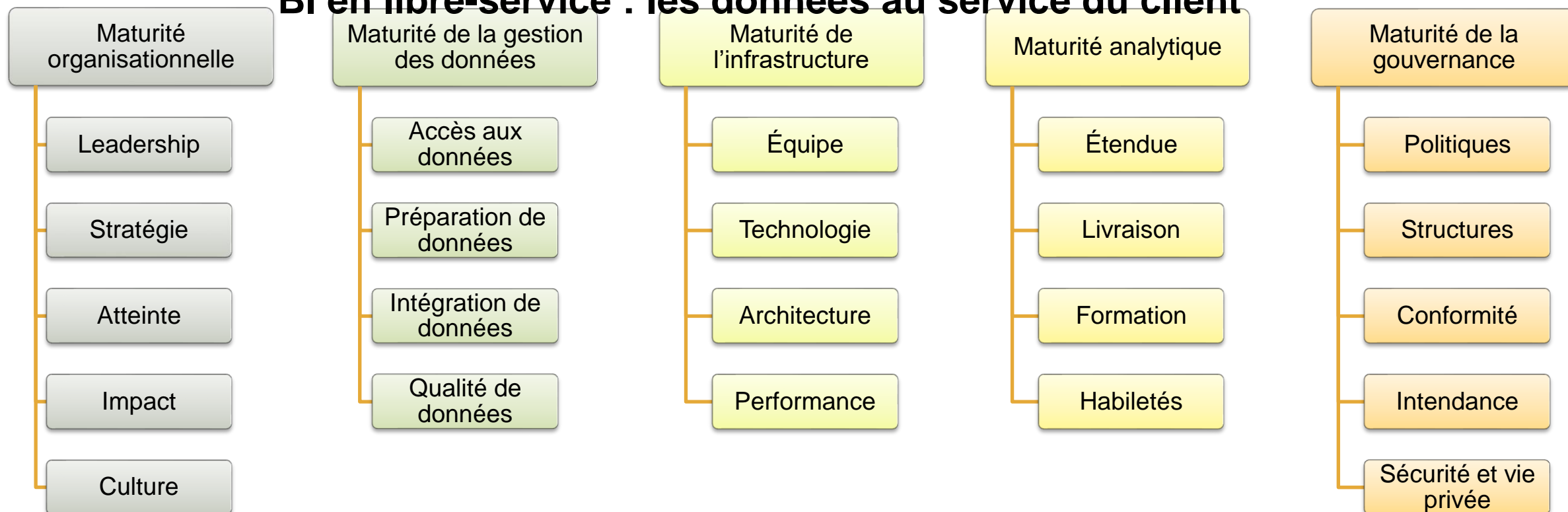
MODÈLE DE MATURITÉ EN ANALYTIQUE – TDWI



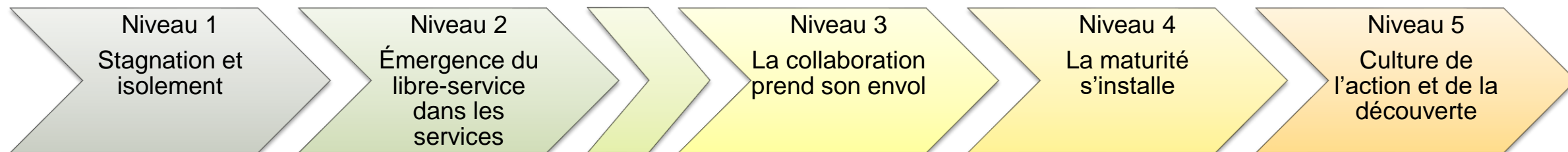
Questionnaire : <https://tdwi.org/pages/assessments/adv-all-tdwi-analytics-maturity-model-assessment.aspx?m=1>

MODÈLE DE MATURITÉ DU LIBRE SERVICE – TDWI

BI en libre-service : les données au service du client



MODÈLE DE MATURITÉ DU LIBRE SERVICE – TDWI



Questionnaire : <https://tdwi.org/research/2017/10/adv-all-tdwi-self-service-analytics-maturity-model.aspx>

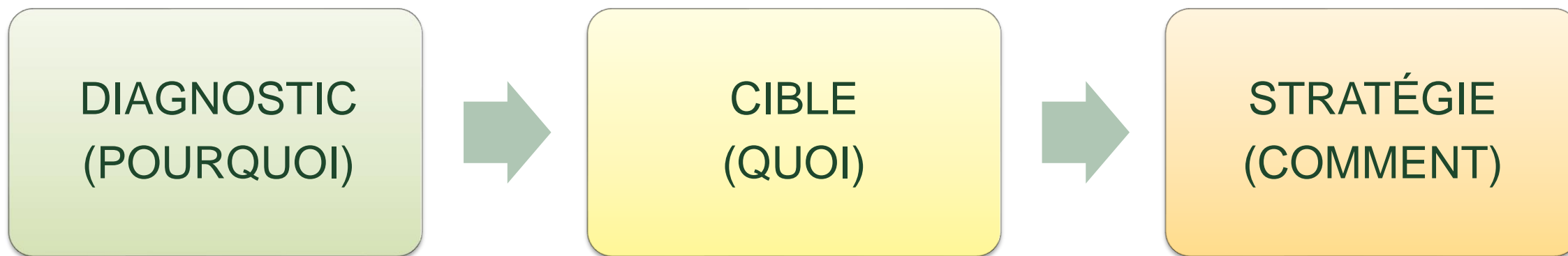
QU'EST-CE QU'ON REMARQUE?

- Toujours un élément de maturité organisationnelle
- Toujours un élément de gouvernance
- Les autres thèmes sont similaires, leur importance varie selon le focus du modèle
- Toujours une étape de perturbation critique

DES MODÈLES DE MATURITÉ EN SANTÉ, EST-CE NÉCESSAIRE?

- « Le réseau de la santé est une bibitte à part... »
- Mais pour la valorisation de données, est-ce si différent?
 - On a des données
 - On a une gouvernance
 - On a des ressources humaines
 - On a des besoins variés
 - ...

EN PRATIQUE, ON FAIT QUOI?



LE POURQUOI – RÉALISER LE DIAGNOSTIC

- Phase de diagnostic
 - Objectif : partager avec les décideurs la même lecture de la situation des problématiques/occasions
- Est-ce que votre compréhension de votre situation est partagée? Si oui, par qui et à quel niveau?
- Comment faire émerger un diagnostic qui sera partagé et reconnu par l'organisation?
- Le diagnostic doit-il être relié a un modèle de référence? Si oui, pourquoi?

LE QUOI – DÉFINIR LA CIBLE

- Phase de définition de la cible
 - Donner une orientation sur toutes les dimensions sans toutefois attendre d'avoir toutes les réponses
- Cette vision doit...
 - Être réaliste
 - Apporter de la valeur
 - Tenir compte du contexte
- Faire attention à l'immobilisme et au perfectionnisme
- Communiquer cette vision à l'ensemble de l'organisation

LE COMMENT – LA STRATÉGIE D'EXÉCUTION

- Objectif : définir un plan d'action concret, coordonné et partagé à l'ensemble des parties prenantes
- Les meilleures stratégies sont celles que nous pouvons exécuter
- Chaque chose en son temps – Le quoi avant le comment
 - Diagnostic
 - Vison cible
 - Plan d'action

EN CONCLUSION

- Les modèles de maturité servent à diagnostiquer mais surtout à communiquer
- Tous les modèles n'ont pas les mêmes visées
- Établir sa vision est essentiel
- Faire converger les personnes fait partie du succès
- Il faut y aller dans l'ordre :

Pourquoi (diagnostic) ▶ Quoi (cible) ▶ Comment (stratégie)

COMMENT ÉVALUER LA MATURITÉ DE VOTRE ORGANISATION EN VALORISATION DE DONNÉES?

À VOUS DE JOUER!

Équipe de recherche

Manon G. Guillemette*

Alexandre Moïse*

Pierre-Martin Tardif

Daniel Chamberland-Tremblay

* présentateurs