

CONFERENCE HORS-SERIE

DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

Pour la santé et la sécurité des aînés, des plus vulnérables
et des proches aidants



PLAN DE COMMANDITES

Présenté par

LE **POINT** en santé
services sociaux
éducation

Table des matières

TABLE DES MATIÈRES	2
LE CONCEPT	3
LE CONTEXTE	4
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	4
CLIENTÈLE VISÉE	4
FORMULE DE L'ÉVÉNEMENT	5
JOURNÉE ET LIEU	5
PROGRAMME	5
FORFAITS	6

27
MAI
2021

DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES AU SERVICE DE LA SANTÉ

POUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES ÂÎNÉS,
DES PERSONNES VULNÉRABLES ET DES PROCHES AIDANTS

- MILIEU RÉSIDENTIEL •
- MILIEU COLLECTIF •
- MILIEU INSTITUTIONNEL •
- ÉTABLISSEMENT ET ORGANISMES PUBLICS, PRIVÉS ET COMMUNAUTAIRES •

LE CONCEPT

L'organisme à but non lucratif *Le Point en santé et services sociaux*, en partenariat avec ses collaborateurs et des professionnels chevronnés du milieu de la santé, présente la conférence hors-série **Des solutions technologiques au service de la santé** au bénéfice des personnes vivant en milieu résidentiel ou institutionnel, le 27 mai 2021.

Devant une révolution des possibilités technologiques en santé, *Le Point en santé et services sociaux* propose une conférence entièrement dédiée aux solutions technologiques de la santé. En tenant compte des connaissances actuelles dans ce domaine, comment s'y retrouver comme dirigeant, comme intervenant, comme développeur, comme distributeur et comme utilisateur ? Quelle avenue privilégier parmi les différentes solutions en fonction de l'autonomie des personnes, la limitation attendue de leurs déplacements, leur maintien sécuritaire à domicile et l'assurance tranquille de leur proche, dans le respect de leur [vie privée](#).

Cette conférence vise à proposer, promouvoir et favoriser l'adoption des solutions technologiques qui existent sur le marché pour soutenir les personnes vulnérables, que ce soit à l'égard de leur sécurité, pour leur offrir de l'assistance, de l'aide à la mobilité, les soutenir dans leurs communications ou même obtenir des soins plus adaptés. Il peut s'agir de maisons ou de logement connectés, de robots, d'applications informatiques, d'ordinateurs portables ou fixes dont des tablettes et des téléphones intelligents, des montres et des bracelets dotés de systèmes d'alerte en cas de problème ou de chute et même de monitoring des signes vitaux (exercice, glycémie, tension artérielle, hydratation, etc.).

Ces divers outils technologiques permettent d'accéder à des informations multiples, à communiquer avec ses proches, faciliter la prise de rendez-vous, le renouvellement de prescriptions ainsi qu'à favoriser des interventions à distance, incluant la téléconsultation, la télémédecine, l'alerte aux services d'urgence ou aux premiers répondants.

LE CONTEXTE

Le taux de branchement à Internet chez les aînés québécois se situe à 91 % ([Enquête NETendances 2020](#)). Il s'agit d'une hausse de 15 % en seulement cinq (5) ans. Selon la même enquête, 44 % des aînés québécois ont utilisé Internet pour prendre soin de leur santé, une tendance à la hausse depuis 2019 (+13 pts de %).

[Un nouveau sondage AGE-WELL mené par Environics Research](#) indique que 65% des Canadiens de 65 ans et plus possèdent maintenant un téléphone intelligent, comparativement à 58% en 2019, et la plupart (83%) qui en possèdent un l'utilise quotidiennement. Ce sondage révèle également que la moitié des Canadiens âgés de 50 ans et plus sont prêts à payer de leur poche pour une technologie qui aide à gérer leur santé et leur bien-être, notamment dans le but de rester à la maison en vieillissant.

Comme le souligne [l'Appui national pour les proches aidants](#) : « les télésoins sont l'un des services les plus utilisés. À l'aide d'un ordinateur ou d'une tablette, les personnes âgées ou en perte d'autonomie saisissent régulièrement des renseignements sur leur santé... les firmes de ce secteur les ciblent de plus en plus ». Le nombre de solutions connaît en conséquence une croissance importante. Ces solutions sont destinées aux milieux institutionnels public, privé ou communautaire en plus des personnes à domicile qui souhaitent y vivre le plus longtemps possible.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1. Démontrer l'évolution au Québec des possibilités d'utilisation des technologies de santé afin de faciliter la gestion du bien-être des personnes;
2. Proposer des solutions sur le marché, dont l'efficacité et la sécurité sont avérées, pouvant contribuer à rester davantage à la maison en vieillissant ou à mieux vivre en milieu collectif ou institutionnel;
3. Promouvoir la disponibilité et favoriser l'adoption de ces solutions technologiques pour le mieux-être et le bénéfice des personnes vulnérables, que ce soit par les soignants, les gestionnaires ou les usagers;
4. Identifier en quoi les solutions technologiques proposées contribuent à la sécurité des personnes, à obtenir les services d'assistance appropriés et à mieux communiquer avec les proches et des dispensateurs de soins et de services.

CLIENTÈLE VISÉE

Cette conférence s'adresse aux citoyens ou utilisateurs potentiels de technologies santé, membres de comité des usagers et de comités de résidents, personnes vulnérables et leurs proches aidants, associations de personnes (APPUI, AQDR, FADOQ, etc.), aux associations d'organismes ou d'établissements (ARIHQ, RQOH, RQRA, AEPC, AELDPQ) ainsi qu'aux professionnels, gestionnaires et cadres du réseau des établissements publics et privés (directions générales, SAPA, qualité et éthique, approvisionnement, ressources financières et informationnelles, etc.).

Par extension, la conférence pourrait également intéresser les organismes à but non lucratif d'habitation, résidences privées pour aînés avec services d'assistance ou de soins, ressources intermédiaires, ressources d'hébergement communautaire, ministères, organismes et ordres professionnels concernés ainsi que les firmes informatiques, domotiques, technologiques ou numériques.

FORMULE DE L'ÉVÉNEMENT

La formule du colloque repose uniquement sur des grandes conférences, offertes à 100 % en virtuel, sur la plateforme web du Point en santé et services sociaux.

Le programme de la conférence comporte un volet public s'adressant aux individus ayant choisi de vivre à la maison (clientèle soutien à domicile, proches aidants), aux gestionnaires en établissement ainsi qu'à la clientèle dans les différents milieux d'hébergement (réseau de la santé, résidences privées pour aînés, ressources intermédiaires), avec deux ou trois conférences en plénière sur des sujets d'intérêt abordant les technologies de la santé.

En complément, un volet commercial vise la présentation de neuf (9) solutions technologiques en santé offertes par des entreprises privées. Ces présentations commerciales pourront se dérouler en temps réel par triades. De plus, un salon virtuel des exposants est aussi prévu pour les entreprises qui souhaitent y être représentées.

Toutes les présentations pourront être visionnées en direct ou en différé.

JOURNÉE ET LIEU

27 mai 2021

Sur plateforme web

PROGRAMME

La programmation est élaborée sur la base d'un appel de propositions, qui sera lancé sous peu, et permettra de recueillir des propositions de conférences.

Les grandes conférences, présentées en formule de 30 minutes chacune, traiteront de la situation des aînés sur le plan du numérique et des technologies, de l'offre technologique offerte aux aînés et aux personnes vulnérables ainsi que des enjeux en matière de sécurité qui les concernent. Le programme prévoit également une allocution ministérielle, en début ou en fin de journée.

Le programme général sera diffusé sur le site web du Point en santé et services sociaux, par le biais de son infolettre et de ses réseaux sociaux.

FORFAITS

COMMANDITAIRE OR – EXCLUSIF

- Espace d'exposition virtuel
- Allocution de 15 minutes avant la conférence d'ouverture
- Présentation commerciale | solution technologique
- Cinq (5) billets de courtoisie donnant un accès complet à la conférence
- Une (1) page – Mot du commanditaire principal dans le programme officiel
- Une (1) page de publicité – couverture arrière du programme officiel
- Reconnaissance en tant que commanditaire officiel du Lunch
- Reportage publicitaire gratuit dans Le Point en santé et services sociaux
- Logo sur l'affiche officielle
- Logo sur la page web, section Commanditaires
- Liste électronique de tous les participants, après la conférence

COMMANDITAIRE ARGENT – EXCLUSIF

- Espace d'exposition virtuel
- Présentation commerciale | solution technologique
- Trois (3) laissez-passer de courtoisie donnant un accès complet à la conférence
- Une (1) page de publicité dans le programme officiel
- Reconnaissance en tant que commanditaire officiel du Déjeuner
- Logo sur l'affiche officielle
- Logo sur la page web, section Commanditaires
- Liste électronique de tous les participants, après la conférence

2 COMMANDITAIRES BRONZE – Pause-café

- Espace d'exposition virtuel
- Présentation commerciale | solution technologique
- Deux (2) laissez-passer de courtoisie donnant un accès complet à la conférence
- Une demie (1/2) page de publicité dans le programme officiel
- Reconnaissance (logo) en tant que commanditaire exclusif de la Pause-café
- Logo sur l'affiche officielle
- Logo sur la page web, section Commanditaires
- Liste électronique de tous les participants, après le colloque

PRÉSENTATION – Solution technologique

- Participation en tant que présentateur d'un produit ou d'une solution technologique
- La technologie présentée doit pouvoir améliorer le quotidien, le suivi médical, le bien-être ou la sécurité des personnes vulnérables
- Visibilité à l'intérieur de la programmation

STAND D'EXPOSITION

- Un espace dans le salon virtuel des exposants
- Logo et bannière identifiant votre stand virtuel
- Description d'entreprises / services et produits
- Diffusion d'une vidéo corporative et/ou promotionnelle
- Possibilité de réseautage avec les participants de la conférence
- Fonctionnalité de prise de rendez-vous participant-exposant au stand d'exposition
- Deux laissez-passer pour chaque espace loué donnant un accès complet à la conférence (Passe supplémentaire à 250 \$ par personne)

PROGRAMME OFFICIEL – Publicité – 1 page ou 1/2 page

- Une (1) page de publicité dans le programme officiel
- Une demie (1/2) page de publicité dans le programme officiel

PROGRAMME OFFICIEL – Insertion

- Feuillet promotionnel
- Distribution virtuelle à tous les participants

-30-

Pour information :

Christian Grenier
Consultant en développement des affaires, affaires gouvernementales
Le Point en santé et services sociaux
Tél. : 514 266-8932
cgrenier@lepointensante.com